Fiche de Poste

Chargé(e) de mission au pôle communication événementiel marketing / service Marketing

La Fédération Française de Gymnastique recherche un(e) chargé(e) de mission pour son pôle communication événementiel marketing / service marketing.

Intitulé du poste : Chargé de mission commercial / marketing

Contexte

La Fédération Française de Gymnastique compte 8 disciplines sportives, dont 4 olympiques, et un secteur loisir en plein développement, rassemble plus de 310 000 licenciés et anime un réseau de près de 1500 clubs.
Le pôle communication événementiel marketing et son service marketing assure la commercialisation des offres et produits de la FFGym (tarifs, promotion, gammes de produits, supports techniques, …). Il définit et met en œuvre les actions promotionnelles desdits produits.
Le pôle communication événementiel marketing est constitué d'une équipe de 7 permanents.

Missions

Sous l'autorité du Directeur du pôle, il / elle sera amené(e) à :

- Participer à la construction des offres commerciales et marketing et réaliser leur mise en forme
- Participer à la mise en œuvre et la promotion des ventes
- Rechercher de nouveaux prospects, de rendez-vous avec des décideurs et rédaction de dossiers sur-mesure
- Assurer une vieille concurrentielle
- S'appuyer sur l'ensemble des événements de la Fédération pour optimiser les performances commerciales
- et toutes autres missions en rapport avec le Pôle et ses compétences.

Compétences requises

- Connaissance des acteurs du marketing sportif en France
- Expertise commerciale, dans le domaine du sport serait un plus
- Expertise en marketing stratégique et opérationnel
- Connaissance de l'évènementiel
- Capacité à piloter un tableau de suivi commercial
- Savoir établir un diagnostic et une synthèse de la veille commerciale
- Capacité à évaluer les attentes et les besoins de la cible
- Bonne capacité pour la négociation
- Très bonne maitrise des logiciels de bureautique et PAO (Pack Office, InDesign, Photoshop)
- Aptitude à porter les valeurs de la FFGym

- Expertise en conduite de projet
- Savoir travailler en équipe / sens de la communication et de la diplomatie
- Capacité d'organisation et de planification
- Capacité d'adaptation et d'écoute / esprit d'initiative
- Très bonne expression écrite et orale
- Rigueur / fiabilité

Expérience :

- De formation niveau Bac +2 minimum (BTS, École de commerce ou marketing sportif) avec une expérience professionnelle de 2 ans réussie à un poste similaire
- Connaissance du milieu sportif est appréciée

Statut et rémunération

Poste en CDI, temps plein
Statut non cadre, forfait jour, rémunération en fonction de l'expérience et du profil.
Le poste est à pourvoir dès que possible, il est basé au siège social de la FFG, 7 ter Cour des Petites Ecuries à Paris (10ème Arr.)

Candidature

Les candidatures sont à envoyer à recrutement@ffgym.fr comprenant un CV et une lettre de motivation, au plus tard le 31 mai 2018.